



Nimm Deine Karriere in die Pfoten.

Praktikant Employer Branding im Bereich Human Resources (w/m/d) am Standort Frankfurt oder Nürnberg

Du hörst nie auf, neugierig zu sein, und willst jeden Tag dazulernen. Und das am liebsten von den Besten und mit den besten Aussichten. Du suchst die Herausforderung und möchtest endlich die Theorie Deines Studiums in die Praxis umsetzen. Genau das brauchst Du, um bei einem Praktikum bei uns richtig durchzustarten.

Deine Aufgaben

- ... stehen ganz im Zeichen modernster Employer-Branding-Techniken und -Strategien. Im Team „Join ING“ unterstützt Du unsere Profis aktiv dabei, die besten Kandidat*innen und Talente für die ING zu gewinnen.
- Du übernimmst organisatorische und administrative Aufgaben rund um unsere Employer-Branding-Projekte und bringst dabei Deine Ideen aktiv ein.
- Außerdem analysierst Du Kampagnen, wertest relevante Informationen aus, bereitest Daten eigenständig auf und unterstützt uns bei der Pflege unserer Karrierewebsite, um sie immer auf dem neuesten Stand zu halten.
- Du überwachst unsere Social-Media-Kanäle und planst, befüllst und entwickelst Content, der auffällt und relevant ist.
- Dazu recherchierst Du Zukunftstrends, setzt neue Impulse und bereitest Deine Ideen als fundierte Entscheidungsgrundlage auf.
- Auch bei der Entwicklung innovativer Recruiting-Maßnahmen bringst Du Dich mit ein – mit klarem Fokus auf eine erfolgreiche, zielgruppengerechte Kandidatenansprache.
- Last but not least managst Du, je nach Aufgabe und Themengebiet, Deine Stakeholder und Projektaufgaben selbstständig.

Dein Profil

- Immatrikuliert im Bachelor / Master der Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften, z. B. Wirtschaftspsychologie, Marketing, Personalwesen, Kommunikation o. Ä., oder im Gap Year zwischen Bachelor- und Master-Studium
- Gerne bereits Erfahrung im Marketing, idealerweise gepaart mit einem Gespür für HR
- Ausgeprägte PowerPoint-Skills, fit in Excel und Word
- Erfahrung und Interesse am Umgang mit unterschiedlichen Social-Media-Formaten
- Spaß an der Contentproduktion und eigenständigen Texterstellung
- Organisierte, sorgfältige und zuverlässige Arbeitsweise
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Sehr gutes Deutsch und Englisch in Wort und Schrift zwingend erforderlich
- **Verfügbar für 6 Monate ab September 2026 (bitte gib den genauen Zeitraum inkl. Startdatum im Anschreiben an)**

Freu Dich auf zahlreiche Benefits

- Ansprechende Vergütung, kostenloses Deutschlandticket, 30 Tage Urlaub, Betriebsrestaurant
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe in einer Du-Kultur
- Hybrides Arbeitsmodell: Zusätzlich zur Arbeit im Büro kannst Du auch mobil arbeiten – im Rahmen betrieblicher, gesetzlicher und regulatorischer Anforderungen.
- Löwenstarke Netzwerkangebote, persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten sowie vielfältige Angebote zu Bewegung, Vorsorge, Ernährung und Balance

Jetzt bewerben: ing.de/karriere



do your thing